Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Support mis à jour le 01 mars 2025



PSVA

PERSEVERANTIA

OFFRE « VIE PUBLIQUE »

www.perseverantia.fr
contact@perseverantia.fr
0786503923

Les enjeux de la communication orale pour les personnalités politiques



Discours sous pression, campagnes électorales intenses, montée des tensions dans le débat public, prolifération des fake news…

Plus que jamais, maîtriser sa communication orale est essentiel pour **convaincre, fédérer et préserver son image**. Face à un public exigeant et un environnement médiatique instantané, chaque mot, chaque prise de parole peut faire la différence.

Inspirer lors des campagnes : Localement ou nationalement, les personnalités politiques doivent être en mesure de fédérer derrière elles en diffusant largement et avec clarté leurs idées.

Argumenter / partager : Dans les échanges apaisés comme dans les débats sous tensions, les personnalités politiques doivent faire valoir leur point de vue avec force et intelligence.

Protéger : En situation de responsabilité, la personnalité politique doit parfois s'en tenir au secret. À l'inverse, face aux polémiques, la personnalité politique doit être en mesure de se défendre publiquement.

Informer / rendre compte : Les personnalités politiques doivent savoir communiquer efficacement avec les autorités et les partenaires.

Commémorer : L'animation de la mémoire collective permet le maintien de l'unité nationale.

PERSEVERANTIA

Situé à Angers, Perseverantia est un **organisme de formation et de conseil** spécialisé dans la **prise de parole** et les compétences douces.

Tom Chuquet - formateur en prise de parole



Tom Chuquet
Fondateur de Perseverantia

« *Consultant-formateur en prise de parole, j'ai été formé* ***aux politiques publiques, au leadership et à la communication opérationnelle*** *au sein de* ***l'Ecole des Officiers de la Gendarmerie Nationale*** *en tant que civil. Préalablement, ce sont les* ***concours d'éloquence et de plaidoiries*** *qui m'ont donné le goût de la communication orale.*

Depuis quatre années, ***je forme et conseille*** *mes clients sur leurs problématiques relatives* ***aux prises de parole en public et aux échanges humains à forts enjeux.*** *L'objectif est double : Emporter l'adhésion et prendre du plaisir à s'exprimer.*

Bienveillance et exigence *sont les maîtres-mots de ma méthode.* **»**

7

années d'expérience comme juré au sein de concours d'éloquence et de plaidoirie.

4

années d'expérience comme consultant-formateur en prise de parole.

+ de 200

étudiants jugés et conseillés à l'issue de leur prestation lors des concours d'éloquence.

+ de 80

clients accompagnés sur des prises de paroles à forts enjeux (conférences, tables rondes, émissions télévisées, conseils municipaux, etc...) .

PERSEVERANTIA FORMATION

Perseverantia vous accompagne dans l'**acquisition des fondamentaux de la prise de parole en public comme en interaction**. Nous fournissons ainsi à nos apprenants les outils nécessaires pour mener à bien leurs communications orales durant leur campagne politiques et mandats.

Nous nous déplaçons dans toute la France afin de répondre au mieux à vos attentes.

Des méthodes actives, expositives, participatives et interrogatives : théorie de la prise de parole, jeux de rôles, analyses de discours, etc...

Bienveillance & exigence : dans une **ambiance bienveillante**, les **exercices réalisés sont proches des conditions de la vie réelle**. Pas ou peu de notes pendant les prises de parole, interdiction de s'arrêter et de recommencer, etc ...

Des supports de cours accessibles aux stagiaires pendant et après la formation

Inclus !

Le **casque de réalité virtuelle** est déployé **gratuitement sur toutes nos formations** pour vous permettre de vous entraîner à vous exprimer **face à une audience réaliste**, **au sein de différents environnements** tels que des amphithéâtres, des bureaux ou encore des salles de conférence. Les personnages de l'audience échangent ensuite avec vous **grâce à l'intelligence artificielle.**



Formation - Réussir sa communication orale publique

Une formation complète de deux journées centrée tant sur la **préparation du propos que son expression** au sein d'une campagne ou d'un mandat politique. Les apprenants sont ainsi **préparés à tout type de prestation orale** (discours, débats, échanges avec les citoyens, etc...).

Durée : 2 journées - 14h

Pré-requis : Envisager sa candidature à une élection ou exercer un mandat politique.

Pour qui ? Toute personne désireuse **d'améliorer ses prises de parole** lors de l'exercice de sa vie politique.

PSH : Personnes en situation de handicap, nos locaux vous sont accessibles. Nous **adaptons nos formations** à vos besoins.

Objectifs

Être capable de structurer à l'écrit une intervention orale
Structurer et délivrer un message clair et impactant à l'oral
Comprendre les bases de la communication verbale, non verbale et paraverbale
Être capable d'interagir avec son audience dans un contexte politique
Être capable de s'auto-analyser

Programme

Jour 1 : Les fondamentaux de la prise de parole

Thème 1 - Introduction théorique sur la prise de parole (1h30)

Définitions : parole, prise de parole, discours, stress, réthorique, éloquence, grandiloquence.
Les langages verbal, paraverbal et non verbal.

Thème 2 - Le langage non verbal (2h)

Le langage non verbal avant et après le propos
L'ancrage au sol et le positionnement du corps
La gestuelle, les expressions faciales et le regard

Thème 3 - Le langage paraverbal (1h30)

Le volume de la voix, le rythme et l'intonation

Thème 4 - Gérer les débats et les interventions sous pression (2h)

Répondre aux objections et aux attaques
Débattre avec sérénité et défendre ses idées sans agressivité
Maîtriser les techniques d'esquive et de recadrage
Mener une séance de questions-réponses

Jour 2 : La préparation de la prise de parole et de l'échange oral

Thème 5 - Structurer sa prise de parole ou son intervention à l'écrit (2h)

Choisir le niveau de rédaction de sa prise de parole
Déterminer l'objectif principal de la prise de parole, son contexte et ses enjeux
Préparer une accroche forte
Structurer le développement du discours autour de trois idées fortes
Préparer une conclusion forte

Thème 6 - Embellir et adapter sa prise de parole à l'auditoire (2h30)

L'ethos, le logos et le pathos : Les trois piliers de la réthorique
Donner de la matière au discours par les illustrations
Utiliser les figures rhétoriques
Préparer des éléments de langage pour la vie quotidienne

Thème 7 - Auto-analyser sa prestation (2h30)

Etre capable d'analyser ses propres prestations
Mettre en place les correctifs nécessaires

Tarifs

1650 € HT par personne en distanciel / 1800 € HT par personne en présentiel

Formation sur mesure (sur devis) : Nous nous adaptons à vos besoins

PERSEVERANTIA CONSEIL

Avec Perseverantia, faites vous **accompagner** en toute sérénité sur vos problématiques de **prise de parole à forts enjeux.**

Inspirez - Partagez - Argumentez - Protéger

Discours / Prise de parole Bilan de mandat, discours de début de campagne, annonce des priorités politiques, etc...	**Forfait 10 heures 1200 euros HT** **Forfait 20 heures : 2100 euros HT**
Simple passage en revue d'un discours déjà rédigé	**1h environ** **130 euros HT**
Préparation et rédaction des éléments clés du discours (analyse de l'audience, entrée du discours, enjeux, axes clés et conclusion)	**2h environ** **260 euros HT**
Conception, rédaction intégrale et adaptation à l'orateur : • Préparation et rédaction intégrale des éléments clés du discours et des développements incluants les éléments techniques, les métaphores et les références culturelles. • Le client prononce le discours déjà écrit en s'en détachant de manière à utiliser naturellement ses propres mots. Le discours est ensuite réécrit sur cette base afin d'être prononcé beaucoup plus naturellement.	**480 € TTC - 4 h / Heure sup. 110 € TTC**
Coaching discours : Le client s'entraîne à prononcer son discours avec éloquence	**1 heure environ** **130 euros**
Entraînement à une session de questions-réponses / media-training : Le client s'entraîne à répondre à une assemblée d'administrés / de journalistes / de partisans posant des questions de difficultés variées. Les administrés sont joués par le formateur et / où par l'intelligence artificielle (casque VR). Possibilité de ne mettre qu'un seul interlocuteur.	**130 euros de l'heure**
Gestion des interactions de haute intensité / simulation de débat : Le client se retrouve face à un interlocuteur véhément et / ou provocateur. Il doit l'écouter sans montrer de signe d'inconfort ou de stress, puis lui répondre. L'interlocuteur est joué par le formateur et/où par l'intelligence artificielle (casque VR).	**130 euros de l'heure**
Débriefing post prestation : À partir d'une vidéo d'une prestation, le client s'autoévalue en remplissant la grille d'autoanalyse. Le formateur fait de même de son côté puis une comparaison est faite afin de mettre en place un plan d'amélioration.	**Une heure environ (selon la durée de la prestation)** **130 euros de l'heure**

PERSEVERANTIA

Intéressé(e) ? Echangeons ensemble sur votre projet !

www.perseverantia.fr

contact@perseverantia.fr

0786503923

Référent handicap : Tom Chuquet

Merci de votre attention!

Organisme de formation enregistré sous le numéro 52490470549 auprès du préfet de région de la région Pays-de-la-Loire. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.