

Support mis à jour
en avril 2026

PSVA

Formation « Communiquer efficacement lors d'une prestation orale à enjeux »

www.perseverantia.fr
contact@perseverantia.fr
0786503923

Communiquer efficacement lors d'une prestation orale à enjeux

Une formation complète de deux journées centrée tant sur la **préparation du propos que son expression.** Les apprenants sont ainsi **préparés à tout type de prestation orale** (réunion, discours, pitch, etc...).

Durée : 2 journées - 14h

Pré-requis : aucun pré-requis n'est nécéssaire pour accéder à cette formation.

Pour qui ? Toute personne désireuse **d'améliorer ses prises de parole quotidiennes** (réunions, formations, propos improvisés).

PSH : Personnes en situation de handicap, nos locaux vous sont accessibles. Nous **adaptons nos formations** à vos besoins.

Objectifs

Structurer une intervention orale à l'écrit
Démarrer efficacement une prise de parole
Développer un discours clair et dynamique
Interagir avec le public lors d'une prestation orale
S'auto-évaluer pour améliorer sa communication

Tarifs

Inter-entreprise :
Financements propres et Opco: 900 € HT par personne en distanciel / 1100 € HT par personne en présentiel
CPF : 1350 € HT par personne en distanciel / 1500 € HT par personne en présentiel (incluant le passage de la certification)

Intra-entreprise : 2100€ HT par groupe en distanciel / 2450€ HT par groupe en présentiel (Groupes de 8 apprenants max.)

Formation sur mesure (sur devis) : Nous nous adaptons à vos besoins

Modalités : Présentiel et distanciel, synchrone



Communiquer efficacement lors d'une prestation orale à enjeux

Certification « Communiquer efficacement lors d'une prestation orale à enjeux »

Cette formation prépare à la certification « **Communiquer efficacement lors d'une prestation orale à enjeux** » enregistrée chez France Compétences sous le numéro RS6549 et délivré à Mon Entreprise est une scène en date du 27 mars 2024.
A l'issue de la formation, **le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.**

Modalité d'évaluation

Modalité 1 : Étude de cas
Le candidat prépare son écrit d'une page au minimum, construit sur la base d'un cas réel choisi au regard de sa situation professionnelle (entretien professionnel, présentation commerciale, présentation en entreprise). L'écrit permet au jury d'appréhender le contexte de l'intervention grâce à :
- une courte présentation du candidat, son parcours, son lien avec son auditoire ;
- le contexte de l'intervention (interlocuteurs – leur rôle, conditions matérielles d'intervention : matériel éventuellement disponible, lieu, position de l'orateur par rapport au public, contraintes du public, besoins spécifiques en lien ou non avec un handicap, éventuels antécédents, lien avec une ou des situations professionnelles) ;
- les objectifs, enjeux et opportunités associés à l'intervention ;
- les 3 parties du discours : introduction (avec accroche), développement (avec 3 idées clés ou 7 messages pour convaincre selon l'objectif, connecteurs logiques entre chaque partie) et conclusion (avec synthèse et appel à l'action s'il y a lieu) ;
- les images utilisées et les techniques visant à générer des émotions mises en évidence.

Modalité 2 : Mise en situation professionnelle simulée, épreuve orale (45 min)
Les 10 premières minutes sont dédiées aux présentations et au contexte de l'intervention.Le candidat dispose ensuite d'environ 10 minutes pour introduire son discours, développer son propos, convaincre son audience et répondre aux questions de l'auditoire. S'ensuit un échange avec le jury permettant d'évaluer la dernière compétence et de répondre à d'éventuelles questions .

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour. Entretien de motivation. Test de positionnement à l'entrée en formation.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Programme détaillé

Jour 1 : Les fondamentaux de la prise de parole

Thème 1 - Introduction théorique sur la prise de parole (1h30)

Objectifs : Définir les notions connexes à la prise de parole. Connaître les différents types de prise de parole et les différents types de langage.

A - Connaître les principales définitions : parole, prise de parole, discours, stress, communication orale, éloquence, grandiloquence, rhétorique.
B - Connaître les différents types de prise de parole et leurs objectifs
C- Connaître les trois types de langage : le langage verbal, le langage paraverbal et le langage non verbal.

Modalités pédagogiques :
Exercice : Visionnage d'un discours en vidéo afin d'en analyser les notions connexes mobilisés et de décrypter les différents types de langage utilisés
Exercice : Réalisation d'une présentation personnelle face caméra

Thème 2 - Le langage non verbal (2h)

Objectifs : Comprendre le langage non verbal et en maîtriser les techniques fondamentales pour communiquer avec son audience.

A - Gérer sa respiration et son stress
B - Le langage non verbal avant le propos
C - Savoir se positionner dans l'espace : L'ancrage au sol et le positionnement du corps
D - Maîtriser sa gestuelle : Les gestes des mains, le positionnement des bras et les expressions faciales
E - Maîtriser son regard : Interpeller l'audience et exprimer des émotions
F - Maîtriser le langage non verbal après le propos

Modalités pédagogiques :
Exercice : Improvisation d'un court propos avec focus sur l'ancrage et le corps. Débriefing collectif.
Exercice : Tenir une conversation debout, face à un interlocuteur véhément tout en préservant la qualité du langage non verbal. Débriefing collectif.

Module 3 - Le langage paraverbal (1h30)
Objectifs : Comprendre et maîtriser le langage paraverbal (volume, rythme et intonation) pour mieux communiquer avec son audience.
A - Le volume de la voix : la respiration ventrale, la gestion des cordes vocales et la prise en compte de l'environnement.
B - Le rythme : Les rythmes lent, normal et rapide ; Les utilités des silences pour l'auditeur et l'orateur.
C - L'intonation : Les adaptations des intonations aux émotions (solennelle, triste, enjouée, promouvante); le jeu des voyelles; les fins de phrase neutres, descendantes et montantes.

Modalités pédagogiques :
Exercice : Lecture d'un texte avec différentes intonations.
Exercice : Exprimer l'inverse d'une conviction avec un ton assuré

Thème 4 - Etre capable d'interagir avec son public (2h)
Objectifs : Savoir improviser des passages entiers pour paraître plus authentique et gérer la contradiction
A - Improviser des passages entiers pour paraître plus authentique
B - Gérer les imprévus
C - Répondre aux questions de son audience en acceptant la contradiction
Modalités pédagogiques :
Exercice : Raconter un évènement personnel face à son audience en totale improvisation.
Exercice : Evoquer un projet qui tient à coeur et gérer la contradiction.
QCM portant sur l'ensemble du programme de la journée

Jour 2 : La préparation de la prise de parole

Thème 5 - Structurer sa prise de parole à l'écrit (3h)
Objectifs : Etre capable de structurer à l'écrit sa prise de parole

A - Choisir le niveau de rédaction de sa prise de parole
B - Déterminer l'objectif principal de la prise de parole, son contexte et ses enjeux
C - Préparer une accroche forte
D - Structurer le développement du discours autour de trois idées fortes ou sept messages
E - Préparer une conclusion forte

Modalités pédagogiques :
Exercice : Préparer, structurer et exprimer une allocution en deux minutes reprenant les éléments de structure attendus sur la base d'un scénario fictif
Exercice : Improviser un propos en le structurant.

Thème 6 - Embellir et adapter sa prise de parole à l'auditoire (1h30)
Objectifs : Comprendre comment embellir sa prise de parole en utilisant notamment des procédés rhétorique et comment s'adapter à son auditoire.
A - L'ethos, le logos et le pathos : Les trois piliers de la réthorique
B - Donner de la matière au discours par les illustrations
C - Utiliser les figures rhétoriques
D - S'adapter à son auditoire

Modalités pédagogiques :
Exercice : Dans le cadre d'un mini discours, mobiliser les techniques évoquées. Débriefing collectif.
Exercice : Lister des figures de style qui plaisent à l'apprenant et des exemples qu'il pourraient être réutilisées.

Thème 7 : Auto-analyser sa prestation (2h30)
Objectifs : Etre capable de mettre en pratique l'ensemble des enseignements vus durant la journée en incarnant la confiance aux yeux de l'auditoire
A - Etre capable d'analyser ses propres prestations
B - Mettre en place les correctifs nécessaires

Modalités pédagogiques :
Exercice : Prise en main de la liste des points-clés
Exercice : Présentation face caméra en 1 minute et comparaison avec le premier passage effectué dans le cadre du module 1. Auto-analyse de sa propre prestation.
Exercice : Prononciation d'un propos au choix de dix minutes.
QCM portant sur l'ensemble du programme de la journée